

Universidade de Brasília  
Pós-Graduação em Comunicação  
Disciplina: **ESTUDOS ECONÔMICOS E POLÍTICOS DA COMUNICAÇÃO**  
Código: 345814 - Semestre: 2/2003.  
Professor: Mauro Pereira Porto - E-mail: mporto@unb.br

### **PROGRAMA**

**OBJETIVOS** - A disciplina tem por objetivo discutir os aspectos econômicos e políticos das tecnologias e processos de comunicação. De um lado, será ressaltado como a *economia política da comunicação* -- incluindo os processos de concentração da propriedade, crescente comercialização e globalização -- condiciona a atuação e o papel da mídia nas sociedades contemporâneas. De outro lado, a ênfase principal do curso estará no campo da *comunicação política*, abarcando temas como: o papel da mídia na construção do consenso e na interpretação da realidade; as transformações dos processos eleitorais desencadeadas pela atuação dos meios de comunicação; as relações entre meios de comunicação e instituições políticas. Como preâmbulo, serão discutidas as teorias que relacionam importantes mudanças sociais e políticas ao desenvolvimento das diversas tecnologias de comunicação, desde a invenção da imprensa até o surgimento da televisão.

**TEXTOS** - A participação dos alunos na leitura e discussão dos textos designados é um pré-requisito essencial da disciplina e contará pontos no item “participação em sala”. **Os textos designados devem ser lidos antes das suas respectivas sessões e devem ser trazidos para a sala de aula.** Cabe ainda ressaltar que grande parte da bibliografia está em inglês e que a capacidade de leitura neste idioma é essencial para participar do curso.

**AVALIAÇÃO** - A avaliação final será definida a partir do desempenho dos(as) alunos(as) nos seguintes itens: a) Dois trabalhos escritos comparando algumas das perspectivas teóricas discutidas no curso (40% da menção final cada); b) Participação em sala (20% da menção final). Os detalhes sobre os trabalhos serão definidos posteriormente.

### **C R O N O G R A M A**

**Sessão 1** - Apresentação do programa. Introdução.

#### **PARTE I PREÂMBULO: O PARADIGMA TECNOLÓGICO**

**Sessão 2 - Visões do determinismo tecnológico**

8:00-9:50: Harold Innis, *The Bias of Communication*. Toronto: The University of Toronto Press, 1971 (pp. 33-60 e pp. 156-189).

10:00-11:50: Marshall McLuhan, *Os Meios de Comunicação como Extensões do Homem*. São Paulo: Cultrix, 1971 (cap. 31, “A televisão: o gigante tímido”, pp.346-379).

**Sessão 3 - O impacto social das tecnologias: da imprensa ao telégrafo**

8:00-9:50: Elizabeth Eisenstein, *A Revolução da Cultura Impressa*. São Paulo: Ática, 1998 (caps. 2 e 3, pp. 27-107).

10:00-11:50: James Carey, *Communication as Culture: Essays on Media and Society*, Boston: Unwin Hyman, 1989 (cap. 8, “Technology and ideology: the case of the telegraph”, pp. 201-230).

**Sessão 4 - O impacto social e político da televisão**

8:00-9:50: Joshua Meyrowitz, *No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior*. New York: Oxford University Press, 1985 (pp. 1-7 e pp. 268-304).

10:00-11:50: Raymond Williams, *Television: Technology and Cultural Form*. London: Routledge, 1995 (pp. 9-31; pp. 86-96 e pp. 119-134).

PARTE II  
ESTUDOS ECONÔMICOS DA COMUNICAÇÃO

**Sessão 5 - A economia política da comunicação**

8:00-9:50: Vincent Mosco, “Repensando e renovando a economia política da informação”. *Perspectivas em Ciência da Informação*, Vol. 3, n. 2, 1998.

10:00-11:50: Robert McChesney, “Mídia global, neoliberalismo e imperialismo”. In Denis de Moraes (Org.), *Por Uma Outra Comunicação: Mídia, Mundialização Cultural e Poder*. Rio de Janeiro: Record: 2003, pp. 217-242.

**Sessão 6 - Comercialização e concentração da mídia**

8:00-9:50: Ben Bagdikian, *O Monopólio da Mídia*. São Paulo: Scritta, 1993 (cap. 1, pp. 23-48 e caps. 6 e 7, pp. 135-167).

10:00-11:50: Daniel Hallin, “Comercialidad y profesionalismo en los medios periodísticos estadounidenses”. *Cuadernos de Información y Comunicación*, n. 3, Universidad Complutense de Madrid (<http://www.ucm.es/info/per3/cic/index.htm>).

PARTE III  
ESTUDOS POLÍTICOS DA COMUNICAÇÃO

**Sessão 7 - Introdução ao campo da comunicação política**

8:00-9:50: Dan Nimmo e David Swanson, “The field of political communication: beyond the voter persuasion paradigm”. In David Swanson e Dan Nimmo (Eds), *New Directions in Political Communication*. Newbury Park: Sage, 1990, pp. 7-47.

10:00-11:50: Dominique Wolton, “La comunicación política: construcción de un modelo”. In J. Ferry et al., *El Nuevo Espacio Público*. Barcelona: Gedisa Editorial, 1998, pp. 28-46.

**Sessão 8 - Mídia e hegemonia**

8:00-9:50: Stuart Hall, “O problema da ideologia: marxismo sem garantias”. In Liv Sovik (Org.), *Da Diáspora: Identidades e Mediações Culturais*. Belo Horizonte: EdUFMG; Brasília: UNESCO, 2003, pp. 265-293.

10:00-11:50: Daniel Hallin, “From Vietnam to El Salvador: hegemony and ideological change”. In D. Hallin, *We Keep America on Top of the World: Television Journalism and the Public Sphere*, New York: Routledge, 1994, pp. 58-86.

### **Sessão 9 - Mídia e enquadramentos**

8:00-9:50: Todd Gitlin, *The Whole World is Watching: Mass Media in the Making & Unmaking of the New Left*. Berkeley: University of California Press, 1980, pp. 1-45.

10:00-11:50: William Gamson, "Media discourse as a framing resource". In Ann Crigler (Ed.), *The Psychology of Political Communication*. Ann Arbor: The University of Michigan Press, 1999, pp. 111-132.

### **Sessão 10 - O modelo da propaganda e seus críticos**

8:00-9:50: Edward Herman e Noam Chomsky, *A Manipulação do Público. Política e Poder Econômico no Uso da Mídia*. São Paulo: Futura, 2003 (cap. 1, pp. 62-94 e introdução, pp. 12-52).

10:00-11:50: Michael Schudson, *The Sociology of News*. New York: W. W. Norton & Company, 2003 (Cap. 3, "Media bias - Media effects, part 2", pp. 33-63).

### **Sessão 11 - Mídia, eleições e democracia**

8:00-9:50: Paolo Mancini e David Swanson, "Politics, media, and modern democracy: introduction". In D. Swanson e P. Mancini (Eds.), *Politics, Media, and Modern Democracy*. Westport: Praeger, 1996, pp. 1-26.

10:00-11:50: Bernard Manin, "As metamorfoses do governo representativo". *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, n. 29, 1995, pp. 5-34.

### **Sessão 12 - Mídia e instituições políticas**

8:00-9:50: Timothy Cook, *Governing with the News*. Chicago: The University of Chicago Press, 1998 (caps. 6 e 7, pp. 120-163).

10:00-11:50: Samuel Kernell, *Going Public*. Washington DC: Congressional Quarterly, 1997 (cap. 3, "The president and the press", pp. 65-103).

### **Sessão 13 - Mídia e escândalos políticos**

8:00-9:50: John Thompson, *O Escândalo Político*. Petrópolis: Vozes, 2002 (cap. 2, pp. 59-89 e cap. 8, pp. 282-311).

10:00-11:50: Silvio Waisbord, *Watchdog Journalism in South America*. New York: Columbia University Press, 2000 (cap. 8, pp. 209-242).

### **Sessão 14 - Imagens e política**

8:00-9:50: Daniel Boorstin, *The Image*. New York: Vintage Books, 1987, pp. 7-44.

10:00-11:50: Mauro Porto, "As imagens e a expressão de valores políticos: sugestões para a pesquisa sobre televisão", *Textos*, n. 37/38, dezembro de 1997, pp. 167-186.

### **Sessão 15 - Mídia e processos de deliberação política**

8:00-9:50: Mauro Porto, "Mídia e deliberação política: o modelo do cidadão interpretante". *Política & Sociedade*, n. 2, abril de 2003, pp. 67-108.

10:00-11:50: Mauro Porto, "O modelo das controvérsias interpretativas: um referencial teórico para a pesquisa sobre televisão e política", mimeo, 2003.