

Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Departamento de Jornalismo
Disciplina: **JORNALISMO E O PODER**
Semestre: 2/2003
Professor: Mauro Pereira Porto
E-mail: mporto@unb.br

PROGRAMA

EMENTA - O jornalismo que se pratica em larga escala em Brasília junto aos três poderes federais - Executivo, Legislativo e Judiciário. A importância dessa cobertura jornalística para os diversos veículos, as relações entre os jornalistas e as fontes, as questões éticas.

OBJETIVOS - A disciplina tem por objetivo discutir a relação entre jornalismo e poder, abordando temas como: as especificidades do jornalismo praticado no Brasil e em Brasília; o processo de produção da notícia; a relação entre jornalistas e fontes oficiais; a cobertura das instituições políticas pelos meios de comunicação; a ética jornalística.

AVALIAÇÃO - A avaliação final no curso será calculada a partir do desempenho dos(as) alunos(as) nas seguintes atividades: a) duas provas escritas (40% da menção final cada); b) participação em sala de aula (20% da menção final). Os detalhes sobre estas avaliações serão distribuídos posteriormente. A avaliação da participação em sala de aula dependerá da leitura dos textos e da participação do(a) aluno(a) nos debates realizados em sala. **A leitura de todos os textos designados é uma condição necessária para participação no curso.** Os textos designados devem ser lidos antes das suas respectivas sessões e devem ser trazidos para a sala de aula.

CRONOGRAMA

27 de agosto (quarta) - Apresentação do curso e dos critérios de avaliação. Introdução a alguns dos temas do programa.

PARTE I JORNALISMO: DEFINIÇÃO E EVOLUÇÃO

29 de agosto (sexta) - Introdução ao Jornalismo
Clóvis Rossi, *O que é Jornalismo*. São Paulo: Brasiliense, 2000, pp. 7-58.

3 de setembro (quarta) - Evolução do Jornalismo
Wilbur Schramm, "Seu desenvolvimento". In Charles Steinberg (Org.), *Meios de Comunicação de Massa*, São Paulo: Cultrix, 1978, pp. 67-80; e Melvin DeFleur e Sandra Ball-Rokeach, *Teorias da Comunicação de Massa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993 ("A imprensa de massa", pp. 64-77).

5 de setembro (sexta) - Apresentação do filme "Cidadão Kane".

PARTE II TEORIAS DO JORNALISMO

10 de setembro (quarta) - O processo de produção da notícia

Afonso de Albuquerque, “Manipulação editorial e produção da notícia: dois paradigmas da análise da cobertura jornalística da política”. In Antônio Albino Rubim et al. (Orgs.), *Produção e Recepção dos Sentidos Midiáticos*. Petrópolis: Vozes, 1998, pp. 9-27.

12 de setembro (sexta) - Conflitos na produção do noticiário político

Carlos Eduardo Franciscato, “Características da produção da notícia política: a disputa, o conflito e a negociação”. In Itania Maria Gomes et al. (Orgs.), *Temas em Comunicação e Cultura Contemporâneas II*, Salvador: Edufba, 2000, pp. 13-42.

17 de setembro (quarta) - Enquadramentos das notícias

Mauro Porto, *Enquadramentos da mídia e política*. Trabalho apresentado ao 25o. Congresso da Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (INTERCOM), Salvador/BA, 3 a 6 de setembro de 2002.

19 de setembro (sexta) - Jornalismo e ideologia

Luiz Gonzaga Motta, “Ideologia e processo de seleção de notícias”. In L. G. Motta (Org.), *Imprensa e Poder*. Brasília: EdUnB, 2002, pp.125-148.

PARTE III O JORNALISMO BRASILEIRO

24 de setembro (quarta) - Jornalismo brasileiro em perspectiva comparada 1

Carlos Eduardo Lins da Silva, *O Adiantado da Hora*. São Paulo: Summus, 1991 (cap. 3, pp. 57-69 e cap. 5, pp. 89-105).

26 de setembro (sexta) - Jornalismo brasileiro em perspectiva comparada 2

Heloiza Herscovitz, “Jornalistas de São Paulo: quem são e o que pensam em comparação aos jornalistas americanos e franceses”. *Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, Vol. 23, n. 2, 2000, pp. 65-86.

A definir - Jornalismo e compromisso político no Brasil

Afonso de Albuquerque, “Um outro ‘quarto poder’: imprensa e compromisso político no Brasil”. *Contracampo*, n. 4, 2000, pp. 23-57.

1 de outubro (quarta) - O *Jornal Nacional* e a política

Mauro Porto, “Novos apresentadores ou novo jornalismo? O *Jornal Nacional* antes e depois da saída de Cid Moreira”, *Comunicação e Espaço Público*, Vol. 5, n. 1/2, 2002, pp. 9-31.

3 de outubro (sexta) - O jornalismo de Brasília e o poder

Venício A. de Lima, “Jornalismo oficial: a imprensa em Brasília”. In Sindicato dos Jornalistas Profissionais do DF. Brasília: Lantana Comunicação, 1993, pp. 15-22; e

Zélia Leal Adghirni, “Routines produtivas do jornalismo em Brasília”. In Sérgio Porto (Org.), *O Jornal: da Forma ao Sentido*. Brasília: Paralelo 15, 1997, pp. 449-468.

8 de Outubro (Quarta) - Jornalismo e poder local no DF

Venício A. de Lima, “Notas preliminares sobre o jornalismo da Rede Globo: um ‘estudo de caso’ sobre o DF-TV”. In Venício A. de Lima, *Mídia: Teoria e Política*. São Paulo: Editora da Fundação Perseu Abramo, 2001, pp. 253-267.

10 de outubro (sexta) - O JN e as eleições presidenciais de 2002

Mauro Porto, Rodrigo Figueiredo de Vasconcelos e Bruna Bastos, “A Televisão e o Primeiro Turno das Eleições Presidenciais de 2002: Análise do *Jornal Nacional* e do Horário Eleitoral”, mimeo, 2003.

PARTE IV

JORNALISMO, INSTITUIÇÕES POLÍTICAS E DEMOCRACIA

A definir - A mídia e a presidência nos Estados Unidos

Michael Schudson, “A política da forma narrativa: a emergência das convenções noticiosas na imprensa e na televisão”. In Nelson Traquina (Org.), *Jornalismo: Questões, Teorias e “Estórias”*. Lisboa: Vega, 1999, pp. 278-293.

15 de outubro (quarta) - Mídia e instituições políticas: Estados Unidos e Itália

Daniel Hallin e Paolo Mancini, “Falando do presidente: a estrutura política e a forma representacional nas notícias televisivas dos Estados Unidos e da Itália”. In Nelson Traquina (Org.), *Jornalismo: Questões, Teorias e “Estórias”*. Lisboa: Vega, 1999, pp. 306-325.

17 de outubro (sexta) - Vícios na relação jornalista-fonte

James Fallows, *Detonando a Notícia*. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1997, pp. 223-251

A definir - Mídia, instituições políticas e democracia

Mauro Porto, “A crise de confiança na política e suas instituições: os mídia e a legitimidade da democracia”. In Marcello Baquero (Org.), *Condicionantes da Consolidação Democrática: Ética, Mídia e Cultura Política*. Porto Alegre: Ed. Universidade/UFRGS, 1996, pp. 41-64.

22 de outubro (quarta) - Apresentação do documentário "Mídia e o Poder".

24 de outubro (Sexta) - Prova: Partes I a IV.

PARTE V

JORNALISMO E PODER NO BRASIL

29 de outubro (quarta) - A mídia e o poder legislativo 1

Vladimir Lombardo Jorge, “A cobertura do Congresso Nacional pelos jornais brasileiros, 1985-1990”. *Estudos Históricos*, n. 31, 2003, pp. 64-82.

31 de outubro (sexta) - A mídia e o poder legislativo 2

Malena Rodrigues, “Agendando o Congresso Nacional: da *agenda-setting* à crise da democracia representativa”. In Luiz Gonzaga Motta (Org.), *Imprensa e Poder*. Brasília: EdUnB, 2002, pp. 103-123.

A definir - A mídia e o decoro parlamentar

Carla Costa Teixeira, *A Honra da Política*. Rio de Janeiro: Relume Dumará, 1998 (cap. 3, “*Affaire Barreto Pinto: a construção de uma imagem indecorosa*”, pp.81-106).

5 de novembro (quarta) - Escândalos midiáticos no Brasil

Vera Chaia e Marco Teixeira, “Democracia e escândalos políticos”. *São Paulo em Perspectiva*, vol. 15, n. 4, 2001, pp. 62-75.

PARTE VI
ÉTICA JORNALÍSTICA

7 de novembro (sexta) - Bernardo Kucinski, *A Síndrome da Antena Parabólica: Ética no Jornalismo Brasileiro*. São Paulo: Editora da Fundação Perseu Abramo, 1998, pp. 50-79.

A definir - Eugênio Bucci, *Sobre Ética e Imprensa*. São Paulo: Companhia das Letras, 2000, pp. 56-90.

12 de novembro (quarta) - Eugênio Bucci, *Sobre Ética e Imprensa*, pp. 129-166.

14 de Novembro (sexta) - Prova: Partes V e VI.