

Universidade de Brasília
Faculdade de Comunicação
Departamento de Jornalismo
Disciplina: **POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO**
Semestre: 2/2002
Professor: Mauro Pereira Porto
E-mail: mporto@unb.br

PROGRAMA

OBJETIVOS - A disciplina tem por objetivo a discussão dos diferentes modelos de política de comunicação e suas relações com os conceitos de cidadania, direitos e controle democrático. O curso tem início com uma discussão acerca das relações entre meios de comunicação e sociedade a partir de uma perspectiva comparada, ressaltando o papel da mídia e das novas tecnologias na constituição da era moderna e dos processos contemporâneos de globalização. Será discutido também o lugar e o papel da televisão na sociedade brasileira contemporânea, com ênfase na sua influência política e social. O curso apresentará ainda uma visão comparada entre diversos sistemas de radiodifusão no mundo, identificando as diferentes políticas de comunicação que os regem. Propostas recentes de alteração da legislação brasileira serão discutidas com base nestas experiências e modelos alternativos.

AVALIAÇÃO - A avaliação final no curso será calculada a partir do desempenho dos(as) alunos(as) nas seguintes atividades: a) duas provas escritas (40% da menção final cada); b) participação em sala de aula (20% da menção final). Os detalhes sobre estas avaliações serão distribuídos posteriormente. A avaliação da participação em sala de aula dependerá da leitura dos textos e da participação do(a) aluno(a) nos debates realizados em sala. **A leitura de todos os textos designados é uma condição necessária para participação no curso.** Os textos designados devem ser lidos antes das suas respectivas sessões e devem ser trazidos para a sala de aula.

CRONOGRAMA

14 e 16 de Outubro - Apresentação do curso e dos critérios de avaliação. Introdução a alguns dos temas do programa.

PARTE I COMUNICAÇÕES: DA MODERNIDADE À GLOBALIZAÇÃO

30 de Outubro (Quarta) - A emergência dos meios de comunicação de massa e sua relação com os processos configuradores da modernidade.

* John Thompson, *A Mídia e a Modernidade*. Petrópolis: Vozes, 2001 (Capítulo 2, "A mídia e o desenvolvimento das sociedades modernas", pp. 47-76).

4 de Novembro (Segunda) - A revolução promovida pela invenção da imprensa.

* Elizabeth Eisenstein, *A Revolução da Cultura Impressa*. São Paulo: Ática, 1998 (Capítulo 2, "Definição do salto inicial", pp. 27-56).

6 de Novembro (Quarta) - Apresentação do filme "Cidadão Kane".

11 de Novembro (Segunda) - Fases da imprensa diária na era moderna.

* Wilbur Schramm, "Seu desenvolvimento". In Charles Steinberg (Org.), *Meios de Comunicação de Massa*, São Paulo: Cultrix, 1978, pp. 67-80.

* Melvin DeFleur e Sandra Ball-Rokeach, *Teorias da Comunicação de Massa*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1993 ("A imprensa de massa", pp. 64-77).

13 de Novembro (Quarta) - Televisão e modernidade no Brasil.

* Renato Ortiz, *A Moderna Tradição Brasileira*. São Paulo: Brasiliense, 1988 ("O mercado de bens simbólicos", pp. 113-148).

18 de Novembro (Segunda) - A globalização das comunicações.

* John Thompson, *A Mídia e a Modernidade*. Petrópolis: Vozes, 2001 (Capítulo 5, "A globalização da comunicação", pp. 135-158).

20 de Novembro (Quarta) - Novas tecnologias e a "sociedade em rede".

* Manuel Castells, *A Sociedade em Rede*. São Paulo: Paz e Terra, 1999 (Capítulo 5, "A cultura da virtualidade real: a integração da comunicação eletrônica, o fim da audiência de massa e o surgimento de redes interativas", pp. 353-401).

25 de Novembro (Segunda) - Globalização e comunicações no Brasil.

* Venício A. de Lima, *Mídia: Teoria e Política*. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2001 (Capítulo 4, "Comunicações no Brasil: novos e velhos atores", pp. 93-114).

PARTE II

A TELEVISÃO NO BRASIL: A REPRESENTAÇÃO DA POLÍTICA, DOS NEGROS E A "POPULARIZAÇÃO" DA PROGRAMAÇÃO

27 de Novembro (Quarta) - Apresentação do vídeo "Além do Cidadão Kane".

2 de Dezembro (Segunda) - O desenvolvimento da TV no Brasil.

* Sergio Mattos, *A Televisão no Brasil: 50 Anos de História*. Salvador: Ed. PAS, 2000 ("As fases do desenvolvimento da TV no Brasil", pp. 91-176).

4 de Dezembro (Quarta) - Televisão e democracia: as imagens deturpam a política?.

* Giovanni Sartori, *Homo Videns: Televisão e Pós-Pensamento*. Bauru: Edusc, 2001 (Capítulo 1, "A primazia da imagem", pp. 11-37).

* Mauro Porto, "As imagens e a expressão de valores políticos: sugestões para a pesquisa sobre televisão", *Textos*, n. 37/38, dezembro de 1997, pp. 167-186.

9 de Dezembro (Segunda) - A "popularização" da TV aberta: o caso do Programa do Ratinho.

* Suzy dos Santos, "'Aqui tem café no bule': a fala mítica do Ratinho", in Itania Maria Mota Gomes et al. (Orgs.), *Temas em Comunicação e Cultura Contemporâneas II*, Salvador: Facom/Edufba, 2000, pp. 241-269.

11 de Dezembro (Quarta) - Apresentação do documentário "A Negação do Brasil".

16 de Dezembro (Segunda) - A representação dos negros nas novelas.

* Joel Zito Araújo, *A Negação do Brasil: O Negro na Telenovela Brasileira*. São Paulo: Editora SENAC, 2000 (Capítulo 3, pp. 79-102; Capítulo 7, pp. 227-302; e Considerações finais, pp. 305-310).

18 de Dezembro (Quarta) - Prova sobre as Partes I e II do programa.

PARTE III
POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO:
CIDADANIA E DIREITO À COMUNICAÇÃO

6 de Janeiro (Segunda) - O conceito de cidadania: direitos civis, políticos e sociais.

* T. H. Marshall, *Cidadania, Classe Social e Status*. São Paulo: Zahar.

8 de Janeiro (Quarta) - O direito à comunicação e as políticas públicas: o Relatório MacBride (Convidado: Prof. Murilo César Ramos).

* Unesco, *Um Mundo e Muitas Vozes*. São Paulo: Editora da FGV, 1983 ("Democratização da Comunicação", pp. 277-291).

* Murilo César Ramos, "Comunicação, direitos sociais e políticas públicas", em C. Peruzzo e J. Brittes (Orgs), *Sociedade da Informação e Novas Mídias: Participação ou Exclusão?* São Paulo: Intercom, 2002, pp. 123-130.

13 de Janeiro (Segunda) - Formas de controle social da comunicação.

* José Paulo Cavalcanti Filho, "E Lord Jones morreu - Discurso por Controles Democráticos ao poder dos meios de comunicação". In José Paulo Cavalcanti Filho (Org.), *Informação e Poder*. Rio de Janeiro: Record, 1994, pp. 27-63.

15 de Janeiro (Quarta) - Os direitos do consumidor e a publicidade abusiva (Convidado: Prof. Guilherme Fernandes Neto).

* Guilherme Fernandes Neto, *O Abuso do Direito no Código de Defesa do Consumidor*. Brasília: Brasília Jurídica, 1999 ("A publicidade abusiva", pp. 133-148).

20 de Janeiro (Segunda) - Estados Unidos: Regulamentação no modelo privado.

* André Mendes de Almeida, *Mídia Eletrônica: Seu Controle nos EUA e no Brasil*. Rio de Janeiro Forense, 1993, pp. 12-20, pp. 40-43 e pp. 80-96.

22 de Janeiro (Quarta) - Estados Unidos: Processos de desregulamentação.

* Patricia Aufderheide, "Competição, concentração e interesse público: o *Telecommunications Act* dos EUA de 1996". *Comunicação & Política*, Vol. III, n. 2, maio-agosto de 1996, pp. 154-172.

27 de Janeiro (Segunda) - Europa: O modelo de serviço público.

* Laurindo Leal Filho, *A Melhor TV do Mundo: O Modelo Britânico de Televisão*. São Paulo: Summus, 1997 (Capítulo 1, "O modelo europeu", pp. 17-28; Capítulo 4, "A BBC" e "Conclusão", pp. 59-85).

29 de Janeiro (Quarta) - A regulação da radiodifusão no Brasil.

* Othon Jambeiro, *A TV no Brasil do Século XX*. Salvador: EdUFBa, 2001 (Capítulo 2, "Raízes Históricas da Regulação da TV no Brasil", pp. 39-74).

3 de Fevereiro (Segunda) - A regulação da radiodifusão no Brasil (Continuação).

* Othon Jambeiro, *A TV no Brasil do Século XX* ("A Constituição de 1988 e sua inspiração", pp. 139-164).

5 de Fevereiro (Quarta) - As perspectivas do Conselho de Comunicação Social (Convidado: um dos membros do Conselho).

10 de Fevereiro (Segunda) - Propostas atuais de mudança da legislação de comunicação no Brasil.

* Guilherme Canela Godoi, "Históricos e perspectivas: uma análise da legislação e dos projetos de lei sobre radiodifusão no Brasil", *Cadernos do CEAM*, Ano II, n. 6, pp. 93-123.

12 de Fevereiro (Quarta) - Prova sobre a Parte III do programa.